

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



## Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 1

### аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента**

Учебный план b380302\_25\_1 мен\_УМ.plx  
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент  
Профиль "Управление маркетингом"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Островская Е.С.; к.э.н., доцент, Романович О.Г.

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>)                   | 5 (3.1) |     | Итого |     |
|---|---------|-----|-------|-----|
|   | УП      | РП  | УП    | РП  |
| Неделя  | 18      |     |       |     |
| Вид занятий   | УП      | РП  | УП    | РП  |
| Контактная работа<br>в период<br>теоретического<br>обучения | 1       | 1   | 1     | 1   |
| В том числе в<br>форме<br>практ.подготовки                  | 63      | 63  | 63    | 63  |
| Контактная работа   | 1       | 1   | 1     | 1   |
| Сам. работа   | 143     | 143 | 143   | 143 |
| Итого   | 144     | 144 | 144   | 144 |

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ |   |
|-----------------------------|---|
| 1.1                         | Цели производственной технологической (проектно-технологической) практики 1 соотнесены с общими целями ООП и направлены на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности. |
| 1.2                         | Цель производственной технологической (проектно-технологической) практики 1 для студентов профиля «Управление маркетингом» состоит в том, чтобы путем непосредственного участия студента в деятельности предприятия или   |
| 1.3                         | организации закрепить теоретические знания, полученные во время аудиторных занятий и учебных практик, приобрести профессиональные умения и навыки.  |
| 1.4                         | Способ проведения практики: стационарная.   |
| 1.5                         | Основными задачами практики являются: получать необходимую информацию для выполнения задания на   |
| 1.6                         | практику; формирование у студента целостной системы практических навыков работы, приобретение им базовых умений и компетенций в сфере профессиональной деятельности, предусмотренных ООП ВО по направлению  |
| 1.7                         | «Менеджмент» (профиль «Управление маркетингом»).  |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП |  |
|-------------------------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП:                  | Б2.В   |
| <b>2.1</b>                          | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |
| 2.1.1                               | Модуль: Введение в информационные технологии   |
| 2.1.2                               | Микроэкономика   |
| 2.1.3                               | Макроэкономика   |
| 2.1.4                               | Основы критического мышления   |
| 2.1.5                               | Безопасность жизнедеятельности   |
| 2.1.6                               | Статистика   |
| 2.1.7                               | Креативное дизайн-мышление   |
| <b>2.2</b>                          | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1                               | Процессы принятия управленческих решений   |
| 2.2.2                               | Корпоративная социальная ответственность   |
| 2.2.3                               | Менеджмент устойчивого развития  |
| 2.2.4                               | Управление человеческими ресурсами   |
| 2.2.5                               | Диджитал-маркетинг   |
| 2.2.6                               | Экономический анализ   |
| 2.2.7                               | Организационное поведение  |
| 2.2.8                               | Бизнес-планирование  |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  |  |
|---|--|
| <b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>   |  |
| <b>Знать:</b>   |  |
| - методики поиска, сбора и обработки информации;  |  |
| - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности;  |  |
| - метод системного анализа  |  |
| <b>Уметь:</b>   |  |
| - применять методики поиска, сбора и обработки информации;  |  |
| - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников;   |  |
| - применять системный подход для решения поставленных задач   |  |
| <b>Владеть:</b>   |  |
| - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;  |  |
| - методикой системного подхода для решения поставленных задач   |  |
| <b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b> |  |
| <b>Знать:</b>   |  |
| - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;   |  |
| - основные методы оценки разных способов решения задач;   |  |

|   |
|---|
| - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность   |
| <b>Уметь:</b>   |
| - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;<br>- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;<br>- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности                              |
| <b>Владеть:</b>   |
| методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;<br>-навыками работы с нормативно-правовой документацией  |
| <b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>  |
| <b>Знать:</b>   |
| - основные приемы и нормы социального взаимодействия;<br>- основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии   |
| <b>Уметь:</b>   |
| - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;<br>- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды   |
| <b>Владеть:</b>   |
| - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде   |
| <b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>  |
| <b>Знать:</b>   |
| - принципы построения устного и письменного высказывания на государственном иностранном языках;<br>- правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации  |
| <b>Уметь:</b>   |
| - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на кыргызском, русском и иностранном языках   |
| <b>Владеть:</b>   |
| - навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении;<br>- навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках;<br>- методикой составления суждения в межличностном деловом общении на кыргызском, русском и иностранном языках |
| <b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>   |
| <b>Знать:</b>   |
| - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.  |
| <b>Уметь:</b>   |
| понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.   |
| <b>Владеть:</b>   |
| простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;<br>- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения  |
| <b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>  |
| <b>Знать:</b>   |
| - основные приемы эффективного управления собственным временем;<br>-основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.  |
| <b>Уметь:</b>   |
| - эффективно планировать и контролировать собственное время;<br>-использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.  |
| <b>Владеть:</b>   |
| - методами управления собственным временем;<br>- технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;   |

- методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

**УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов**

**Знать:**

- классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;  
 - причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций;  
 - принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.

**Уметь:**

- поддерживать безопасные условия жизнедеятельности;  
 - выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций;  
 - оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;

**Владеть:**

- методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций;  
 - навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

**УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах**

**Знать:**

Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.

**Уметь:**

Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

**Владеть:**

Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

**УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

**Знать:**

базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

**Уметь:**

применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

**Владеть:**

навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом) и контроля собственных экономических финансовых рисков

**УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению**

**Знать:**

Понятие и виды противоправного поведения, причины возникновения противоправного поведения, понятие профессионального правосознания, основные нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению, государственные органы, занимающиеся противодействием противоправному поведению, основы применения цифровых технологий в целях противодействия противоправному поведению

**Уметь:**

определять факторы, приводящие к противоправному поведению, применять нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению.

**Владеть:**

Навыками формирования профессионального правосознания, реализации норм материального и процессуального права в сфере противодействия противоправному поведению с применением цифровых технологий

**ПК-1: Способен применять современные технологии и методы общего и функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач**

**Знать:**

-современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом);  
 -основы аналитического и креативного мышления как средства решения организационно-управленческих задач

**Уметь:**

|  |
|--|
| -использовать принципы и инструментарий аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации  |
| <b>Владеть:</b>  |
| -методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно- управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации  |
| <b>ПК-2: Способен разрабатывать мероприятия по эффективному использованию и совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках</b>  |
| <b>Знать:</b>  |
| -особенности ведения маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках,<br>- основные инструменты комплекса маркетинга,<br>- основные показатели эффективности маркетинговой деятельности   |
| <b>Уметь:</b>  |
| -эффективно разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках,<br>-анализировать, оценивать эффективность и оптимизировать маркетинговую деятельность организации на локальных, международных и цифровых рынках,  |
| <b>Владеть:</b>  |
| -навыками формирования предложений по совершенствованию товарной политики и управления брендами организации на локальных, международных и цифровых рынках,<br>-навыками формирования предложений по совершенствованию ценовой политики организации на локальных, международных и цифровых рынках,<br>-навыками формирования предложений по совершенствованию продаж и дистрибуции организации на локальных, международных и цифровых рынках,<br>-навыками формирования предложений по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций организации на локальных, международных и цифровых рынках |
| <b>ПК-3: Способен разрабатывать бизнес-планы и программы организационного развития в конкурентных условиях с учетом рыночных возможностей, рисков и прогрессивных инноваций</b>  |
| <b>Знать:</b>  |
| -базовые принципы и подходы к планированию деятельности организации в конкурентных условиях;<br>-сущность стратегического, предпринимательского и инновационного аспектов организационного развития  |
| <b>Уметь:</b>  |
| -осуществлять поиск и оценку рыночных возможностей и прогрессивных инноваций, анализ и оценку рисков для формирования стратегий и планов развития организации;<br>-использовать качественный и количественный инструментарий для обоснования планов, программ и проектов организационного развития   |
| <b>Владеть:</b>  |
| -навыками разработки и обоснования бизнес-планов, стратегий и программ организационного развития и инновационных проектов  |
| <b>ПК-4: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их экономической эффективности, социальной значимости, оценивать их последствия в условиях сложной и динамической среды</b>  |
| <b>Знать:</b>  |
| -основные подходы к разработке организационно-управленческих решений в сложной и изменяющейся среде, методы обоснования решений с точки зрения критериев экономической и социальной эффективности и принципов устойчивого развития   |
| <b>Уметь:</b>  |
| -оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений, в том числе с точки зрения их соответствия принципам устойчивого развития   |
| <b>Владеть:</b>  |
| -методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды   |
| <b>ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования, в том числе с использованием цифровых технологий, на локальных и международных рынках</b>  |
| <b>Знать:</b>  |
| -основные требования к проведению маркетинговых исследований,<br>- методы и основные технологии проведения маркетингового исследования,  |

|  |
|--|
| - типы и виды маркетинговых исследований,<br>- основные маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования  |
| <b>Уметь:</b>  |
| - определять подходящие маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, и применять их для проведения маркетинговых исследований,<br>- подготавливать комплексный план проведения маркетинговых исследований,<br>- составлять точное ТЗ для проведения маркетинговых исследований,<br>- составлять отчеты по результатам маркетинговых исследований и делать обоснованные выводы и рекомендации |
| <b>Владеть:</b>  |
| - навыками подготовки и планирования процесса проведения маркетинговых исследований,<br>- навыками разработки ТЗ для проведения маркетинговых исследований,<br>- навыками анализа и интерпретации маркетинговой информации для принятия сбалансированных управленческих решений,<br>- методами проведения маркетинговых исследований   |

**ПК-6: Способен формировать и анализировать базы данных маркетинговой деятельности организации на локальных и международных рынках**

|  |
|--|
| <b>Знать:</b>  |
| - основные показатели конъюнктуры локальных и международных рынков,<br>- специализированные программы обработки информации о рынке   |
| <b>Уметь:</b>  |
| - систематизировать и обобщать большие объемы информации о рынке,<br>- работать со специализированными программами для сбора и обработки информации о рынках,<br>- осуществлять сбор, хранение, обработку, анализировать и интерпретировать маркетинговую информацию и использовать полученные сведения для принятия маркетинговых решений |
| <b>Владеть:</b>  |
| - навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с целью создания и обновления базы данных организации по требуемым показателям,<br>- навыками анализа, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры  |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|   |
|---|
| <b>3.1 Знать:</b>   |
| - методики поиска, сбора и обработки информации;<br>- актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности;<br>- метод системного анализа  |
| - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;<br>- основные методы оценки разных способов решения задач;<br>- действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность   |
| - основные приемы и нормы социального взаимодействия;<br>- основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии   |
| - принципы построения устного и письменного высказывания на государственном иностранном языках;<br>- правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации  |
| - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.  |
| - основные приемы эффективного управления собственным временем;<br>- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.   |
| - классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;<br>- причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций;<br>- принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации. |
| Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.  |
| базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике   |

|   |
|---|
| <p>Понятие и виды противоправного поведения, причины возникновения противоправного поведения, понятие профессионального правосознания, основные нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению, государственные органы, занимающиеся противодействием противоправному поведению, основы применения цифровых технологий в целях противодействия противоправному поведению</p> |
| <p>-современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом);<br/>-основы аналитического и креативного мышления как средства решения организационно-управленческих задач</p>   |
| <p>-особенности ведения маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках,<br/>- основные инструменты комплекса маркетинга,<br/>- основные показатели эффективности маркетинговой деятельности</p>   |
| <p>-базовые принципы и подходы к планированию деятельности организации в конкурентных условиях;<br/>-сущность стратегического, предпринимательского и инновационного аспектов организационного развития</p>   |
| <p>-основные подходы к разработке организационно-управленческих решений в сложной и изменяющейся среде, методы обоснования решений с точки зрения критериев экономической и социальной эффективности и принципов устойчивого развития</p>   |
| <p>-основные требования к проведению маркетинговых исследований,<br/>- методы и основные технологии проведения маркетингового исследования,<br/>-типы и виды маркетинговых исследований,<br/>- основные маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования</p>   |
| <p>- основные показатели конъюнктуры локальных и международных рынков,<br/>-специализированные программы обработки информации о рынке</p>   |
| <p><b>3.2 Уметь:</b></p>  |
| <p>- применять методики поиска, сбора и обработки информации;<br/>- осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников;<br/>- применять системный подход для решения поставленных задач</p>   |
| <p>- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;<br/>- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;<br/>- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p>   |
| <p>- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;<br/>- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды</p>   |
| <p>- применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на кыргызском, русском и иностранном языках</p>  |
| <p>понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>  |
| <p>- эффективно планировать и контролировать собственное время;<br/>-использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.</p>  |
| <p>- поддерживать безопасные условия жизнедеятельности;<br/>- выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций;<br/>- оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;</p>  |
| <p>Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>   |
| <p>применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p>  |
| <p>определять факторы, приводящие к противоправному поведению, применять нормативно- правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению.</p>   |
| <p>-использовать принципы и инструментарий аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации</p>  |
| <p>-эффективно разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках,<br/>-анализировать, оценивать эффективность и оптимизировать маркетинговую деятельность организации на локальных, международных и цифровых рынках,</p>   |
| <p>-осуществлять поиск и оценку рыночных возможностей и прогрессивных инноваций, анализ и оценку рисков для формирования стратегий и планов развития организации;<br/>-использовать качественный и количественный инструментарий для обоснования планов, программ и проектов организационного развития</p>  |
| <p>-оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений, в том числе с точки зрения их соответствия принципам устойчивого развития</p>   |

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять подходящие маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, и применять их для проведения маркетинговых исследований,</li> <li>- подготавливать комплексный план проведения маркетинговых исследований,</li> <li>- составлять точное ТЗ для проведения маркетинговых исследований,</li> <li>- составлять отчеты по результатам маркетинговых исследований и делать обоснованные выводы и рекомендации</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать и обобщать большие объемы информации о рынке,</li> <li>- работать со специализированными программами для сбора и обработки информации о рынках,</li> <li>- осуществлять сбор, хранение, обработку, анализировать и интерпретировать маркетинговую информацию и использовать полученные сведения для принятия маркетинговых решений</li> </ul>   |
| <b>3.3 Владеть:</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;</li> <li>- методикой системного подхода для решения поставленных задач</li> </ul>  |
| <p>методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с нормативно-правовой документацией</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении;</li> <li>- навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках;</li> <li>- методикой составления суждения в межличностном деловом общении на кыргызском, русском и иностранном языках</li> </ul>  |
| <p>простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами управления собственным временем;</li> <li>- технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;</li> <li>- методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</li> </ul>  |
| <p>Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>  |
| <p>навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом) и контроля собственных экономических финансовых рисков</p>  |
| <p>Навыками формирования профессионального правосознания, реализации норм материального и процессуального права в сфере противодействия противоправному поведению с применением цифровых технологий</p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно- управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формирования предложений по совершенствованию товарной политики и управления брендами организации на локальных, международных и цифровых рынках,</li> <li>- навыками формирования предложений по совершенствованию ценовой политики организации на локальных, международных и цифровых рынках,</li> <li>- навыками формирования предложений по совершенствованию продаж и дистрибуции организации на локальных, международных и цифровых рынках,</li> <li>- навыками формирования предложений по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций организации на локальных, международных и цифровых рынках</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и обоснования бизнес-планов, стратегий и программ организационного развития и инновационных проектов</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки и планирования процесса проведения маркетинговых исследований,</li> <li>- навыками разработки ТЗ для проведения маркетинговых исследований,</li> <li>- навыками анализа и интерпретации маркетинговой информации для принятия сбалансированных управленческих решений,</li> <li>- методами проведения маркетинговых исследований</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с целью создания и обновления базы данных организации по требуемым показателям,</li> <li>- навыками анализа, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры</li> </ul>  |